

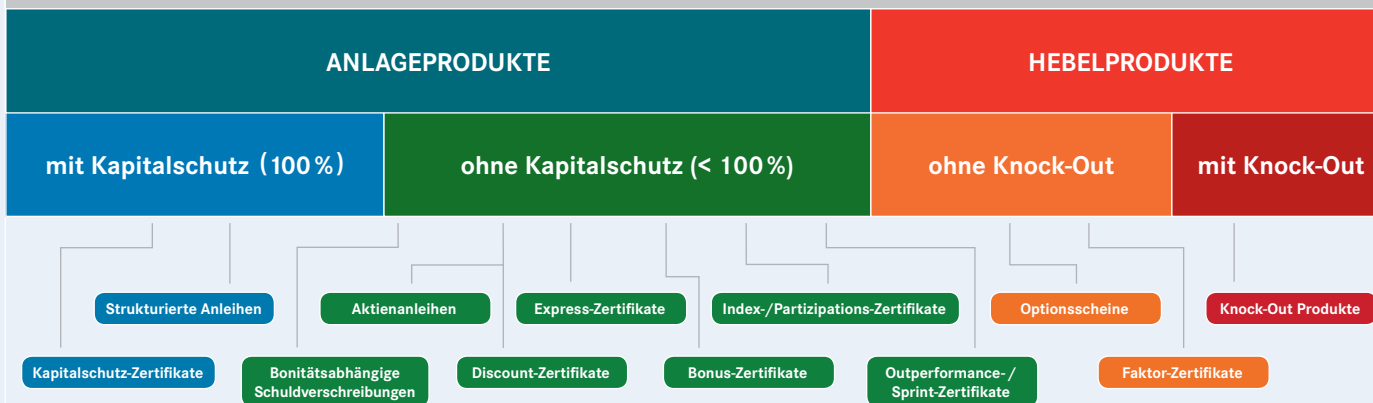
Börsenumsätze

von strukturierten Wertpapieren

Steigende Umsätze am Zertifikatemarkt

Deutliches Plus bei Bonus-Zertifikaten

STRUKTURIERTE WERTPAPIERE



Die Produktklassifizierung des DDV

INHALT

Jahresübersicht Börsenumsätze	4
Umsatzvolumen nach Börsenplätzen	5
Zahl der Kundenorders nach Börsenplätzen	5
Umsatz nach Produktkategorien	6
Anlageprodukte nach Basiswerten	7
Hebelprodukte nach Basiswerten	7
Zahl der Neuemissionen	8
Gesamtzahl der Produkte	9
Erläuterungen zur Methodik	9

Februar | 2018

- Die Börsen in Stuttgart und Frankfurt setzten im Februar mit Anlagezertifikaten und Hebelprodukten 4,0 Mrd. Euro um.
- Anleger hatten Ende Februar die Wahl zwischen insgesamt 554.106 Anlagezertifikaten und 1.148.485 Hebelprodukten.
- Der Umsatz bei Bonus-Zertifikaten kletterte um 34,8 Prozent auf 640,1 Mio. Euro.
- Anlagezertifikate mit Indizes als Basiswert kamen mit einem Umsatzplus von 51,2 Prozent auf 1,0 Mrd. Euro.

Steigende Umsätze am Zertifikatemarkt

Deutliches Plus bei Bonus-Zertifikaten

Die Entwicklungen an den Kapitalmärkten haben im Februar zu einem erneuten Anstieg der Handelsaktivitäten bei strukturierten Wertpapieren an den Börsen in Stuttgart und Frankfurt geführt. Die Börsenumsätze mit Zertifikaten und Hebelprodukten lagen bei 4,0 Mrd. Euro. Dies entsprach einem Zuwachs von 1,4 Prozent gegenüber dem Vormonat. Die Zahl der ausgeführten Kundenorders stieg um 5,3 Prozent auf 606.726. Die durchschnittliche Ordergröße lag bei 6.558 Euro und damit um 3,7 Prozent niedriger als im Vormonat.

Das Handelsvolumen bei Anlageprodukten betrug im Februar 1,8 Mrd. Euro. Dies entsprach einem Anteil am Gesamtumsatz von 45,9 Prozent. Die durchschnittliche Ordergröße belief sich auf 26.287 Euro.

Die Umsätze bei den Hebelprodukten lagen im Berichtszeitraum bei 2,2 Mrd. Euro. Hebelprodukte vereinten damit einen Anteil von 54,1 Prozent am Gesamtumsatz auf sich. Die durchschnittliche Ordergröße betrug 4.006 Euro.

Neuemissionen

Im Februar emittierten die Banken 60.182 neue Anlagezertifikate und 322.555 Hebelprodukte. Das Angebot an den Börsen in Stuttgart und Frankfurt umfasste insgesamt 544.106 Anlagezertifikate und 1.148.485 Hebelprodukte.

Börsenumsätze nach Produktkategorien

Anlageprodukte

Nahezu in allen Produktkategorien kam es zu einem Anstieg der jeweiligen Umsatztätigkeit. Insbesondere bei **Bonus-Zertifikaten** konnte absolut gesehen ein deutlicher Umsatzanstieg registriert werden. Ihr Umsatz kletterte im Februar auf 640,1 Mio. Euro. Der Handel mit **Express-Zertifikaten** stieg im Berichtsmonat auf 119,5 Mio. Euro. Die Börsenumsätze bei Anlageprodukten mit 100% Kapitalschutz erhöhten sich im Vormonatsvergleich erneut auf insgesamt 27,9 Mio. Euro. Gegen den allgemeinen Trend verringerte sich der Umsatz mit **Index- und Partizipations-Zertifikaten** auf 202,3 Mio. Euro. Auch der Handel mit **Aktienanleihen** war im Februar rückläufig.

Hebelprodukte

Nach einem deutlichen Umsatzschub im Vormonat überwogen im Februar erneut die positiven Vorzeichen. Während der Umsatz bei **Knock-Out Produkten** sich auf 1,1 Mrd. Euro verminderte, stieg der Handel mit **Optionsscheinen** auf 683,8 Mio. Euro. Der Handelsumsatz mit **Faktor-Zertifikaten** verzeichnete ein kräftiges Plus auf 330,1 Mio. Euro.

Börsenumsätze nach Basiswerten

Anlageprodukte

Die Börsenumsätze der dominierenden Basiswerte zeigten im Februar ein uneinheitliches Bild. So legte die Handelsaktivität von Produkten mit **Indizes als Basiswert** deutlich auf 1,0 Mrd. Euro zu, während sich der Umsatz von Produkten mit **Aktien als Basiswert** auf 656,7 Mio. Euro verringerte. Produkte mit diesen Basiswerten vereinten insgesamt 92,2 Prozent der Umsätze auf sich. Die Umsätze bei Produkten mit **Rohstoffen** oder **Währungen als Basiswerte** waren im Berichtsmonat rückläufig. Der Anteil von Anlageprodukten mit **Fonds als Basiswert** und **Zinsen als Basiswert** lag im Februar zusammen bei 1,0 Prozent. ▶▶

Hebelprodukte

Die Börsenumsätze der dominierenden Basiswerte wiesen unterschiedliche Vorzeichen auf. Der Umsatz mit Produkten mit **Indizes als Basiswert** legte auf knapp 1,2 Mrd. Euro zu, wohingegen Produkte mit **Aktien als Basiswert** weniger gehandelt wurden. Ihr Umsatz betrug im Februar 808,6 Mio. Euro. Produkte mit diesen beiden Basiswerten vereinten insgesamt 91,5 Prozent der Umsätze auf sich. Nach Gewinnen im Vormonat verringerte sich der Umsatz bei **Rohstoffen als Basiswert** auf 45,6 Mio. Euro. Der Umsatz bei den **Hebelpapieren auf Währungen** war ebenfalls rückläufig.

Umsätze der Börsen

Die Börse in Stuttgart erzielte im Februar ein Umsatzvolumen von 2,5 Mrd. Euro. Ihr Marktanteil am Gesamtumsatz lag bei 63,3 Prozent. Die Börse in Frankfurt kam auf ein Handelsvolumen von 1,5 Mrd. Euro. Ihr Anteil an den Börsenumsätzen betrug 36,7 Prozent. Bei der Zahl der Kundenorders war ihr Anteil bei 45,6 Prozent, während auf die Börse Stuttgart 54,4 Prozent entfielen. ■



Deutscher Derivate Verband (DDV)

Der Deutsche Derivate Verband (DDV) ist die Branchenvertretung der führenden Emittenten strukturierter Wertpapiere in Deutschland, die mehr als 90 Prozent des deutschen Zertifikatemarkts repräsentieren: BayernLB, BNP Paribas, Citigroup, Commerzbank, DekaBank, Deutsche Bank, DZ BANK, Goldman Sachs, Helaba, HSBC Trinkaus, HypoVereinsbank, LBBW, Société Générale, UBS und Vontobel. Außerdem unterstützen 16 Fördermitglieder, zu denen die Börsen in Stuttgart und Frankfurt, die Baader Bank, die Direktbanken comdirect bank, Consorsbank, flatex, ING-DiBa, maxblue und S Broker sowie Finanzportale und Dienstleister zählen, die Arbeit des Verbands.

Geschäftsstelle Berlin, Pariser Platz 3, 10117 Berlin

Geschäftsstelle Frankfurt a.M., Feldbergstr. 38, 60323 Frankfurt a.M.

Bei Rückfragen:

Alexander Heftrich, Pressesprecher

Tel.: +49 (69) 244 33 03 - 70

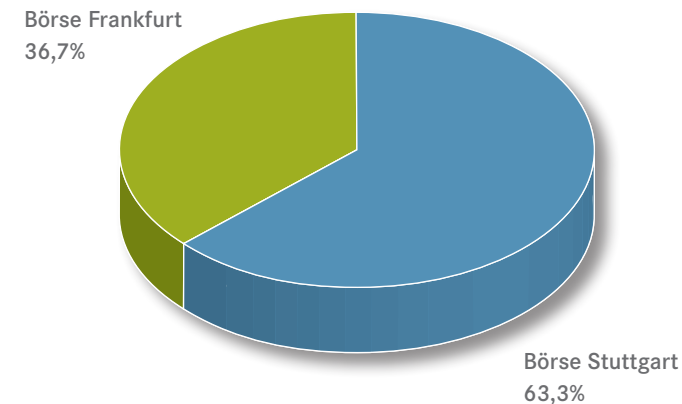
heftrich@derivateverband.de

www.derivateverband.de

Umsatzvolumen nach Börsenplätzen Februar 2018

	Börse Stuttgart		Börse Frankfurt		Gesamt	
	Umsatz in T€	Anteil	Umsatz in T€	Anteil	Umsatz in T€	Anteil
Anlageprodukte mit Kapitalschutz	12.265	0,5%	15.663	1,1%	27.928	0,7%
Anlageprodukte ohne Kapitalschutz	1.189.874	47,2%	608.900	41,7%	1.798.774	45,2%
Anlageprodukte gesamt	1.202.139	47,7%	624.563	42,8%	1.826.703	45,9%
Hebelprodukte mit Knock-Out	650.644	25,8%	487.684	33,4%	1.138.327	28,6%
Hebelprodukte ohne Knock-Out	666.507	26,5%	347.375	23,8%	1.013.882	25,5%
Hebelprodukte gesamt	1.317.150	52,3%	835.059	57,2%	2.152.209	54,1%
Gesamt	2.519.290	100,0%	1.459.622	100,0%	3.978.912	100,0%

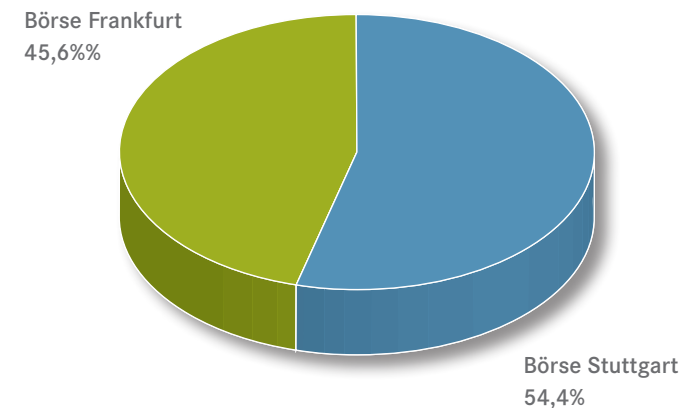
Umsatzvolumen nach Börsenplätzen in Prozent



Zahl der Kundenorders nach Börsenplätzen Februar 2018

	Börse Stuttgart		Börse Frankfurt		Gesamt	
	Zahl	Anteil	Zahl	Anteil	Zahl	Anteil
Anlageprodukte mit Kapitalschutz	751	0,2%	1.037	0,4%	1.788	0,3%
Anlageprodukte ohne Kapitalschutz	43.834	13,3%	23.869	8,6%	67.703	11,2%
Anlageprodukte gesamt	44.585	13,5%	24.906	9,0%	69.491	11,5%
Hebelprodukte mit Knock-Out	149.957	45,4%	162.407	58,7%	312.364	51,5%
Hebelprodukte ohne Knock-Out	135.667	41,1%	89.204	32,3%	224.871	37,1%
Hebelprodukte gesamt	285.624	86,5%	251.611	91,0%	537.235	88,5%
Gesamt	330.209	100,0%	276.517	100,0%	606.726	100,0%

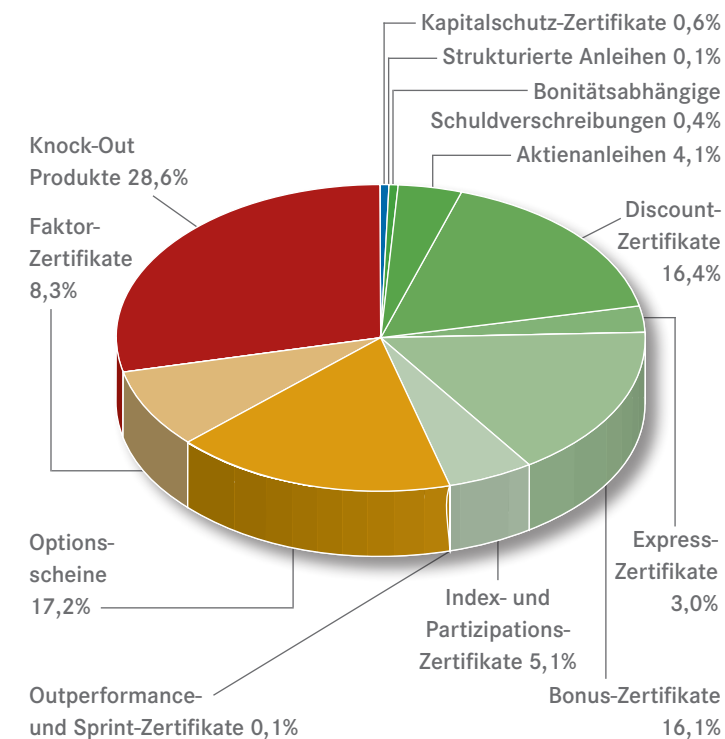
Zahl der Kundenorders nach Börsenplätzen in Prozent



Börsenumsätze nach Produktkategorien Februar 2018

Produktkategorien	Veränderung zum Vormonat		Zahl der Orders	Veränderung zum Vormonat		Umsatz pro Order		Veränderung zum Vormonat	
	Umsatz in T €	in %		Anteil in %	in %	in %	in %	Umsatz in €	in %
■ Kapitalschutz-Zertifikate	22.230	-3,9	0,6	1.092	-12,0	0,2	20.357	9,2	
■ Strukturierte Anleihen	5.698	26,9	0,1	696	60,0	0,1	8.187	-20,7	
■ Bonitätsabhängige Schuldverschreibungen	16.837	49,5	0,4	558	25,4	0,1	30.173	19,2	
■ Aktienanleihen	163.960	-13,5	4,1	6.922	-18,5	1,1	23.687	6,1	
■ Discount-Zertifikate	653.874	1,5	16,4	15.806	-10,9	2,6	41.369	13,9	
■ Express-Zertifikate	119.466	10,0	3,0	5.943	16,4	1,0	20.102	-5,5	
■ Bonus-Zertifikate	640.083	34,8	16,1	13.819	2,0	2,3	46.319	32,1	
■ Index- und Partizipations-Zertifikate	202.349	-25,0	5,1	24.595	-21,1	4,1	8.227	-5,0	
■ Outperformance- und Sprint-Zertifikate	2.207	52,5	0,1	60	-16,7	0,0	36.776	83,0	
Anlageprodukte gesamt	1.826.703	5,7	45,9	69.491	-11,2	11,5	26.287	19,1	
■ Optionsscheine	683.763	3,0	17,2	167.368	6,6	27,6	4.085	-3,4	
■ Faktor-Zertifikate	330.119	8,6	8,3	57.503	18,4	9,5	5.741	-8,2	
■ Knock-Out Produkte	1.138.327	-7,5	28,6	312.364	6,8	51,5	3.644	-13,4	
Hebelprodukte gesamt	2.152.209	-2,1	54,1	537.235	7,9	88,5	4.006	-9,2	
Gesamt	3.978.912	1,4	100,0	606.726	5,3	100,0	6.558	-3,7	

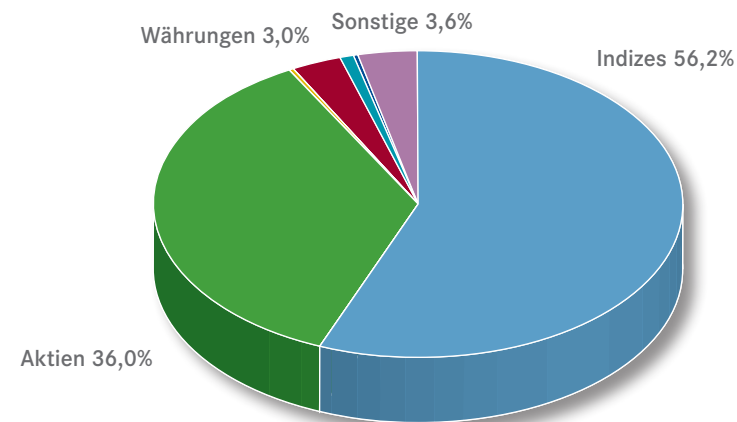
Anteil am Gesamtvolumen



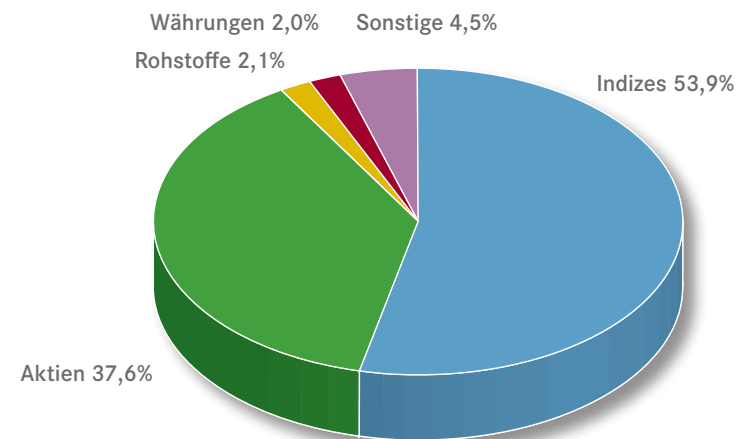
Börsenumsätze nach Basiswerten Februar 2018

Basiswert	Umsatz	Veränderung zum Vormonat	Anteil
	in T €	in %	in %
Anlageprodukte			
Indizes	1.026.781	51,2%	56,2%
Aktien	656.701	-23,3%	36,0%
Rohstoffe	6.049	-69,5%	0,3%
Währungen	54.164	-40,8%	3,0%
Zinsen	16.373	58,1%	0,9%
Fonds	1.136	-65,1%	0,1%
Sonstige	65.499	-3,0%	3,6%
Anlageprodukte gesamt	1.826.703	5,7%	100,0%
Hebelprodukte			
Indizes	1.159.113	16,6%	53,9%
Aktien	808.627	-20,1%	37,6%
Rohstoffe	45.557	-22,9%	2,1%
Währungen	42.533	-23,8%	2,0%
Zinsen	248	-66,7%	0,0%
Fonds	0	0%	0,0%
Sonstige	96.131	26,5%	4,5%
Hebelprodukte gesamt	2.152.209	-2,1%	100,0%
Gesamt	3.978.912	1,4%	

Anlageprodukte nach Basiswerten



Hebelprodukte nach Basiswerten



Zahl der Neuemissionen Februar 2018

Monat	Derivative Anlageprodukte									Derivative Hebelprodukte			Gesamt
	mit Kapitalschutz		ohne Kapitalschutz							ohne Knock-Out		mit Knock-Out	
	Kapitalschutz-Zertifikate	Strukturierte Anleihen	Bonitäts-abhängige Schuld-verschreibungen	Aktien-anleihen	Discount-Zertifikate	Express-Zertifikate	Bonus-Zertifikate	Index- und Partizipations-Zertifikate	Outper-formance- / Sprint-Zertifikate	Options-scheine	Faktor-Zertifikate	Knock-Out Produkte	
Januar 2018	6		21	10.245	16.415	369	23.889	130	4	63.352	296	224.655	339.382
Februar 2018	9		19	12.801	17.261	340	29.717	33	2	68.571	358	253.626	382.737
1/18 - 2/18	15		40	23.046	33.676	709	53.606	163	6	131.923	654	478.281	722.119
1/18 - 2/18		15								132.577		478.281	722.119
					111.261						610.858		722.119

Gesamtzahl der Produkte Februar 2018

Monat	Derivative Anlageprodukte									Derivative Hebelprodukte			Gesamt
	mit Kapitalschutz		ohne Kapitalschutz							ohne Knock-Out		mit Knock-Out	
	Kapitalschutz-Zertifikate	Strukturierte Anleihen	Bonitäts-abhängige Schuld-verschreibungen	Aktien-anleihen	Discount-Zertifikate	Express-Zertifikate	Bonus-Zertifikate	Index- und Partizipations-Zertifikate	Outper-formance- / Sprint-Zertifikate	Options-scheine	Faktor-Zertifikate	Knock-Out Produkte	
Februar 2017	1.453	153	1.408	121.579	190.192	5.544	256.027	8.791	1.478	495.664	8.836	358.619	1.449.744
März 2017	1.393	143	1.414	116.254	179.902	5.574	247.335	8.902	1.685	479.398	8.886	362.338	1.413.224
April 2017	1.352	137	1.416	115.138	184.384	5.636	251.119	9.052	1.629	508.820	9.353	372.441	1.460.477
Mai 2017	1.318	129	1.427	123.720	190.046	5.607	252.882	9.153	1.582	551.388	9.583	396.656	1.543.491
Juni 2017	1.285	118	1.449	118.897	172.643	5.483	228.607	9.204	1.341	525.563	10.962	383.370	1.458.922
Juli 2017	1.243	112	1.424	127.838	183.595	5.526	251.188	9.500	1.337	557.121	10.908	404.243	1.554.035
August 2017	1.195	108	1.444	129.322	183.128	5.492	258.542	9.600	1.351	592.107	10.904	430.955	1.624.148
September 2017	1.179	100	1.456	123.411	168.780	5.520	231.174	9.906	1.115	571.071	11.107	435.983	1.560.802
Oktober 2017	1.167	94	1.421	120.849	169.748	5.538	241.717	9.981	1.035	628.012	11.186	455.640	1.646.388
November 2017	1.136	92	1.466	121.683	171.478	5.537	233.565	10.017	1.037	651.209	12.063	474.974	1.684.257
Dezember 2017	1.105	86	1.491	114.254	157.301	5.559	208.924	10.083	1.393	613.239	12.562	454.492	1.580.489
Januar 2018	1.080	82	1.491	119.423	164.173	5.591	215.058	10.139	1.396	620.671	12.817	491.634	1.643.555
Februar 2018	1.107	42	1.509	124.874	172.299	5.656	227.170	10.118	1.331	628.698	13.044	506.743	1.692.591
Februar 2018	1.149		542.957							628.698	13.044	506.743	1.692.591
			544.106							1.148.485		1.692.591	

STATISTIK: Erläuterungen zur Methodik

Die Statistik umfasst die börslichen Umsätze der Präsenzbörsen Börse Stuttgart und Börse Frankfurt Zertifikate AG in derivativen Wertpapieren. Die Umsatzzahlen stammen aus der Ursprungsquelle Xitara. Die Anzahl der ausgeführten Kundenorders wurde in die Statistik integriert. Die Statistik bezieht sich auf alle Orders, die von Kunden (nicht Emittenten/MarketMakern) in das System eingestellt und durch eine Preisermittlung ausgeführt wurden. MarketMaking-Aktivitäten der Emittenten werden nicht berücksichtigt (Liquiditätsspenden in „eigenen“ Papieren). Orders, die über einen zwischengeschalteten Orderflow-Provider geleitet werden, zählen nur einmal. Jede Teilausführung einer Order zählt als eine Order. Nachträgliche Korrekturen, die in den Börsensystemen vorgenommen werden (z.B. Aufhebung wegen Mistrade), werden nicht berücksichtigt. Die Zuordnung der Wertpapiere wird mit Hilfe der Wertpapierstammdaten der Wertpapiermitteilungen (WM) sowie den Stammdaten der boerse-stuttgart AG vollzogen. Damit ist eine bestmögliche Eingruppierung der Umsatzzahlen zu Börsen, Produktgruppen und Emittenten möglich. Die Klassifizierung der derivativen Wertpapiere entspricht ab Januar 2010 der Produktklassifizierung des Deutschen Derivate Verbands (DDV).

© Deutscher Derivate Verband (DDV) 2018. Obwohl in diesem Dokument enthaltenen Angaben Quellen entnommen wurden, die als zuverlässig erachtet werden, kann für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Angemessenheit keine Gewähr übernommen werden. Alle Volumina und Marktanteile basieren auf frei zugänglichen Daten. Sie werden nur zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt und dienen lediglich als Indikation. Dieses Dokument und die in ihm enthaltenen Informationen dürfen nur in solchen Staaten verbreitet oder veröffentlicht werden, in denen dies nach den jeweils anwendbaren Rechtsvorschriften zulässig ist. Der direkte oder indirekte Vertrieb dieses Dokuments in den Vereinigten Staaten, Großbritannien, Kanada oder Japan sowie seine Übermittlung an US-Personen sind untersagt.